

Aperto il bando del Ministero dello Sviluppo economico per il finanziamento di **attività promozionali** finalizzate all'**internazionalizzazione** delle **piccole e medie imprese** per l'annualità 2014.

I contributi, previsti dal **decreto-legge n. 83/2012 (Decreto Sviluppo)**, sono destinati ad associazioni, enti, istituti e camere di commercio italo-estere per lo svolgimento di attività, di rilievo nazionale, per la promozione sui **mercati esteri** delle **PMI** italiane.

Il bando, approvato con **decreto direttoriale del 10 gennaio 2014**, finanzia iniziative relative al periodo **1° gennaio 2014-31 dicembre 2014**, quali:

- partecipazioni a fiere e saloni internazionali;
- eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;
- workshop, seminari, eventi promozionali all'estero o in Italia con operatori esteri;
- missioni di "incoming" di operatori esteri;
- incontri bilaterali fra operatori;
- azioni di comunicazione e promozione sul mercato estero (riviste, radio e televisione, web);
- attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione;
- road show promozionali;
- realizzazione di siti internet in lingua estera;
- attività promozionali tramite specifiche applicazioni web;
- iniziative promozionali a beneficio dei giovani imprenditori, dell'imprenditoria femminile e delle start up.

L'investimento, per essere ammissibile, deve prevedere una spesa compresa tra un minimo di **100mila euro** e un massimo di **600mila euro**. L'**agevolazione**, nella forma del **contributo a fondo perduto**, viene concessa nella misura massima del **50%** delle spese ammissibili.

I soggetti interessati a partecipare al bando hanno tempo per presentare la domanda fino al **28 febbraio 2014**

