

**INVITO A PRESENTARE PROPOSTE — EACEA/36/11**

**MEDIA 2007 — Promozione/Accesso al mercato**

(2011/C 313/06)

**1. Obiettivi e descrizione**

Il presente invito a presentare proposte si basa sulla decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 novembre 2006, relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

**Fra gli obiettivi della suddetta decisione del Consiglio figurano i seguenti:**

- agevolare e incentivare la promozione e la circolazione di opere audiovisive e cinematografiche europee nel quadro di manifestazioni commerciali, di mercati professionali e di festival audiovisivi in Europa e nel mondo, nella misura in cui tali manifestazioni possono svolgere un ruolo importante nella promozione delle opere europee e nel collegamento in rete dei professionisti,
- incentivare il collegamento in rete degli operatori europei, sostenendo azioni comuni intraprese sul mercato europeo e internazionale da enti nazionali di promozione pubblici e privati.

**2. Candidati ammissibili**

Il presente invito si rivolge a organismi europei stabiliti in uno dei seguenti paesi e controllati da cittadini di uno dei seguenti paesi: Stati membri dell'Unione europea, paesi dello Spazio economico europeo partecipanti al programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), Svizzera e Croazia.

**3. Azioni ammissibili**

Il presente invito a presentare proposte è inteso a sostenere azioni e attività che si svolgono sia all'interno che all'esterno dei paesi membri del programma MEDIA.

L'obiettivo è il sostegno di azioni aventi i seguenti fini:

- migliorare la circolazione delle opere audiovisive europee garantendo al settore audiovisivo europeo un accesso ai mercati audiovisivi professionali europei e internazionali,
- incentivare azioni comuni tra organismi nazionali di promozione di film e programmi audiovisivi, IT C 313/10 Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 26.10.2011
- incentivare la costituzione di un partenariato economico tra paesi e professionisti sia all'interno sia all'esterno del programma MEDIA nonché agevolare la conoscenza e la comprensione reciproche.

La durata massima dei progetti è di 12 mesi.

Le attività devono iniziare non prima del **1<sup>o</sup> giugno 2012** e devono terminare al più tardi entro il **31 dicembre 2013**.

**4. Criteri di aggiudicazione**

Le candidature/i progetti ammissibili saranno valutati fino a un massimo di 100 punti in funzione dei seguenti criteri:

Dimensione europea dell'azione

30 punti

Impatto sulla promozione e sulla circolazione delle opere audiovisive europee

30 punti

Qualità e rapporto costo/efficacia del piano d'azione presentato

25 punti

Aspetti innovativi dell'azione

5 punti

Piazza Diaz 1 – 20052 Monza

[www.europrogettare.eu](http://www.europrogettare.eu)

michela.romano@europrogettare.it/luisa.belloni@europrogettare.it

tel –fax 0392302470

3356697119 - 3357307871

Promozione delle opere audiovisive provenienti da paesi europei con scarsa capacità di produzione di audiovisivi  
10 punti

#### **5. Bilancio**

Il bilancio totale stimato stanziato per il cofinanziamento dei progetti ammonta a 2 500 000 EUR (a condizione che sia adottato il bilancio 2012).

Il contributo finanziario non può essere superiore al **50 %** del totale dei costi dell'azione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non attribuire tutti i fondi disponibili.

#### **6. Termine ultimo per la presentazione delle domande**

I termini di scadenza per l'invio delle domande sono:

- **9 dicembre 2011** per le attività che iniziano tra il 1 ° giugno 2012 e il 31 dicembre 2012,
- **1 ° giugno 2012** per le attività annuali che hanno luogo nel 2013 e le attività che iniziano tra il 1 ° gennaio 2013 e il 31 maggio 2013.

Piazza Diaz 1 – 20052 Monza

[www.europrogettare.eu](http://www.europrogettare.eu)

michela.romano@europrogettare.it/luisa.belloni@europrogettare.it

tel –fax 0392302470

3356697119 - 3357307871